

---

**FREIWILLIGE SELBSTVERPFLICHTUNG DER BERLINER FREE OPEN AIR VERANSTALTER\_INNEN**  
**WIR SIND VERANSTALTER\_INNEN VON FREE OPEN AIRS IN BERLIN UND VERPFLICHTEN UNS**  
**SELBSTBESTIMMT ZU FOLGENDEN PUNKTEN:**

---

### **Free Open Air Kultur**

Free Open Airs und -Partys haben eine wichtige soziokulturelle und stadtgeschichtliche Bedeutung in Berlin. Insbesondere im Kontext der Nachwendezeit (also des letzten Vierteljahrhunderts) hat sich die temporäre Umdeutung und Umnutzung des Stadtraums durch Musik und andere gestalterische Mittel zu einer Berlin-spezifischen Form der Kultur und sozialen Teilhabe der Bevölkerung am Leben in ihrer Stadt entwickelt. Free Open Airs und Underground-Kultur als Ganzes sind identitätsstiftend für Berlin und damit unverzichtbarer Bestandteil der urbanen Landschaft. Free Open Airs richten sich meist an eine familiäre Szenegemeinschaft, die Teilhabe ist jedoch grundsätzlich jedem Menschen möglich - ohne Unterscheidung nach Geschlecht, Herkunft, sexueller Orientierung, Religion oder sozialer Schicht. Musik soll unserem Selbstverständnis nach einen Freiraum für Begegnung schaffen über jedwede Grenzziehung hinweg. Wir verachten Gewalt und Herabwürdigung in jeder Form. Aus dieser Prämisse leiten wir unser kulturelles Selbstverständnis ab.

### **Öffentlicher Raum**

Die Free Open Air Szene tritt ein für die Akzeptanz ihrer Nutzungsbedürfnisse im öffentlichen Raum. Dies geschieht vor dem Grundverständnis der Gleichheit aller Menschen und ihres Rechts auf Teilhabe am öffentlichen Raum. Für Free Open Airs im öffentlichen Raum nehmen wir daher selbstverständlich keinen Eintritt und verhindern niemandem den Zugang, solange die Sicherheit der Teilnehmenden und die nachhaltige Nutzung der Fläche gewährleistet bleiben. Außenstehende Nutzer\_innen des öffentlichen Raums behandeln wir freundlich und bemühen uns um Kompromisse, sollten sie sich durch unsere Veranstaltung in der Wahrnehmung ihrer Rechte eingeschränkt fühlen. Insbesondere für den Fall von Lärmbeschwerden gibt es auf unseren Veranstaltungen immer eine\_n Ansprechpartner\_in. Ebenso sichern wir Ordnungskräften einen respektvollen Umgang von unserer Seite zu.

### **Keine Gäste sondern Teilnehmende**

Wir behandeln die Teilnehmenden von Free Open Airs nicht als Gäste oder Konsument\_innen, sondern sehen sie als Mit-Produzent\_innen einer gelungenen Veranstaltung. Natürlich sorgen wir für die allgemeine Sicherheit des Geländes und der örtlichen Gegebenheiten – wir erwarten jedoch, dass sich jede\_r für sich selbst und die Menschen um sich herum mitverantwortlich fühlt und aktiv zu einem positiven Erlebnis beiträgt.

### **Wir respektieren die Natur**

Wir haben eine tiefe Verbundenheit zur Natur und bemühen uns um ökologische Nachhaltigkeit. Wir verlassen den Ort unserer Veranstaltung mindestens in dem Zustand, in dem wir ihn vorgefunden haben. Darüber hinaus regen wir alle Teilnehmenden unserer Free Open Airs nicht nur zu umweltbewusstem Verhalten an, sondern zu einem positiven Beitrag zur nachhaltigen Qualität des Ortes, den sie nutzen. Wir glauben daran, dass Musik zu kollektiver Gestaltung mobilisieren kann - und nicht allein zu massenhaftem Verbrauch.

### **Kultur vor Profit**

Die Free Open Air Szene agiert ohne Gewinnerzielungsabsicht, jedoch mit Kostendeckungsanspruch. Potenzieller Umsatz dient der kostendeckenden Finanzierung von Technik, Material, Transport, Strom und Versorgung. Wir veranstalten Free Open Airs um einen Beitrag für unser Umfeld zu leisten und eine Form der Soziokultur zu pflegen, die so nur im verwertungsfreien/-minimierten Rahmen möglich ist. Kulturelle Feste und Zusammenkünfte sind keine Produkte des modernen Kapitalismus, sondern Urelemente menschlicher Kultur. Frei zugängliche, nicht-profitorientierte und selbstorganisierte Feste sollten keine tolerierte Ausnahme darstellen, sondern den Standard. Insbesondere im Städtebau sollte dies im Sinne eines kritischen Schutzes von Urbanität berücksichtigt werden. Die sich ausweitende Konfrontation von Feierkultur mit Konflikten und entsprechenden kommerziellen Zwängen muss eingedämmt werden.

### **Keine Massenparty**

Wir achten bei den Einladungen für unsere Veranstaltung auf Nachhaltigkeit, um die zur Verfügung stehende Fläche nicht zu überlasten und die Sicherheit zu gewährleisten. Massenveranstaltungen und Trendhypes sind nicht im Sinne unserer Kultur. (Groß-)Veranstaltungen, die primär aus kommerziellen Motiven organisiert werden, sehen wir nicht als Teil unserer Kultur. Selbstorganisation und entsprechende Kleinteiligkeit sind unsere Leitgedanken.

---

## **CHARTA OF BERLIN'S FREE OPEN AIR SCENE**

**WE ARE PROMOTERS OF FREE OPEN AIRS IN BERLIN AND COMMIT OURSELVES TO THE FOLLOWING POINTS ON THE BASIS OF OUR SELF-DETERMINATION:**

---

### **Free Open Air Culture**

Free Open Airs and -Parties play an important socio-cultural and historical role for the City of Berlin. Especially in the context of the reunification period (i.e. the past quarter of a century), the temporary re-interpretation and adaptation of urban space through music and other creative means has evolved to a Berlin-specific form of culture and social participation of the population in the life of their city. Free Open Air- and Underground Culture as a whole have shaped Berlin's identity and are therefore an indispensable part of the urban landscape.

Free Open Airs are usually directed to a familiar scene community. Nevertheless, taking art is in principle open to everyone - without distinction of gender, ethnicity, nationality, sexual orientation, religion or social class. In our self-perception, music shall create a free space for encounter across all borders. We despise violence and segregation in any form. These premises reflect our core cultural values.

### **Public Space**

The Free Open Air Scene advocates their right to the city and to the public space in particular. We express our claim in the light of our understanding of all people's equality and everybody's right to participation in the commonly shared urban environment.

Therefore, we naturally take no entrance fee for Free Open Airs and do not prevent anyone's access, as long as the safety of the participants and the sustainable use of the area continue to be guaranteed. We treat other users of the public space friendly and strive for compromise in case they should feel limited by our event in the exercise of their rights. Particularly in the case of noise complaints there is always a contact person at our events. Likewise, we assure a respectful treatment to people working in law enforcement.

### **We Have Participants - Not Guests**

We do not treat the participants of Free Open Airs as guests or consumers, but see them as co-producers of a successful event. Of course we take care of the general security of the site and the local conditions - we do, however, expect all participants to feel responsible for themselves and the people around them and to actively contribute to a positive experience.

### **We Respect Nature**

We are deeply connected to nature and strive for environmental sustainability. We leave our event space at least in the condition we found it in. Furthermore, we encourage all participants of our Free Open Airs not only to eco-conscious behaviour but to their positive contribution to the livability of the space they use and benefit from. We believe that the mobilizing force of music can be used for positive co-creation and not necessarily for damaging consumption.

### **We Value Our Culture More Than Profit**

The Free Open Air Scene acts not for profit, but with the natural expectation to cover costs. Potential revenue is used to cover the costs of financing equipment, materials, transportation, electricity, waste disposal, etc.. We organize Free Open Airs in order to contribute to our community and to provide and maintain a form of socio-culture, which can only be realized in a non- or radically minimized-commercial context. Cultural celebrations and community gatherings are not products of modern capitalism, they are ancient elements of human culture. Freely accessible, self-organized non-profit partys must not be perceived as a tolerated exception, but as the standard. Particularly in urban planning this should be strongly regarded in the form of critically assuring the most diverse usability of public spaces. The spreading confrontation of socio-culture with actively created conflicts and corresponding commercial constraints must be contained.

### **No Mass Party**

We think highly of sustainability when making an invitation for our event in order not to overload the available space and to ensure safety. Mass events and trend hypes are not in line with our culture. We do not see (mass-)events which are organized primarily for commercial reasons as part of our culture. Self-Organization and activities on a correspondingly small-scale are our guiding principles.